



## **Positivi i dati del comparto nei primi trimestri del 2015 per il Prosciutto di San Daniele.**

**Crescita del 3,7% sulle vendite e dell'11% sul pre-affettato in  
vaschetta rispetto allo stesso periodo dello scorso anno**

*San Daniele del Friuli, 4 novembre 2015* – Confermati i risultati positivi del comparto per il Consorzio del Prosciutto di San Daniele anche per i primi nove mesi del 2015. Nonostante i generali andamenti recessivi del mercato dei salumi che fa segnare un calo della spesa delle famiglie italiane del -0,8% sullo stesso periodo del 2014, il Prosciutto di San Daniele, in netta controtendenza, ha fatto registrare un **+8,6%** sugli acquisti delle famiglie italiane (*elaborazione ISMEA sui dati Nielsen - settembre 2015*). Il San Daniele vale in quantità il 12,2% dei prosciutti crudi italiani e il 14,7% della spesa in valore.

Nei primi nove mesi dell'anno, sono stati venduti circa 2.200.000 prosciutti che determinano un incremento fortemente positivo del **+3,7%** sullo stesso periodo del 2014. La crescita passa a due cifre se si analizza il segmento di mercato del **pre-affettato in vaschetta**, un formato pratico che incontra il favore dei consumatori lasciando inalterati la qualità e il gusto del prodotto. A fine settembre, le confezioni di prosciutto di San Daniele affettato prodotte, sono state oltre 14.100.000 segnando **+11%** sullo stesso periodo dell'anno scorso. Tutto ciò conferma il positivo momento di questa particolare tipologia di prodotto pronta al consumo e di comoda fruibilità da parte del consumatore: requisiti importanti anche per l'export.

I dati di export nei principali mercati esteri completano il poker di segni positivi. Da gennaio a settembre 2015, cresce del **10,36%** la quota sul totale delle vendite in Europa (nei principali mercati di Belgio, Germania, Regno Unito e Francia). Stesso incremento con una crescita del **10,7%** se si analizza il mercato extra Unione Europea: Australia, Giappone, USA e Svizzera rispetto allo stesso periodo del 2014.

*"In linea con il trend positivo registrato su tutto il 2014, i risultati dei primi tre trimestri di quest'anno confermano e premiano la politica dei produttori del Prosciutto di San Daniele - spiega il direttore generale del Consorzio Mario Emilio Cichetti - Focalizzarsi nel mantenere i più elevati standard qualitativi del prodotto dà i suoi frutti in termini di vendite, sia in Italia che all'estero. Ancora una volta la qualità e la genuinità di un prodotto sono valori apprezzati dal mercato anche nei periodi di crisi dei consumi".*



# Consorzio del Prosciutto di San Daniele

## Consorzio del Prosciutto di San Daniele

Costituito nel 1961, il Consorzio del Prosciutto di San Daniele detiene il Disciplinare di Produzione, vigila sulla sua corretta applicazione, protegge, tutela e promuove il marchio 'Prosciutto di San Daniele'. Il prosciutto di San Daniele è un prodotto a denominazione di origine protetta – DOP, un alimento naturale, assolutamente privo di additivi o conservanti, che viene prodotto dalle 31 aziende aderenti al Consorzio, localizzate solo ed esclusivamente a San Daniele del Friuli (Udine). Il particolare ambiente geografico che include fattori climatici e umani, determina le caratteristiche naturali, uniche e irripetibili del Prosciutto di San Daniele.

Seguici su:

[www.prosciuttosandaniele.it](http://www.prosciuttosandaniele.it)

[www.facebook.com/sandanieledop](https://www.facebook.com/sandanieledop)

[twitter.com/SanDanieleDOP](https://twitter.com/SanDanieleDOP)

[www.pinterest.com/sandanieledop/](https://www.pinterest.com/sandanieledop/)

[www.youtube.com/user/SanDanieleDOP](https://www.youtube.com/user/SanDanieleDOP)

## Relazioni Pubbliche e Ufficio stampa: Connexia

Nicoletta Depalo: [nicoletta.depalo@connexia.com](mailto:nicoletta.depalo@connexia.com)

Maria Caso: [maria.caso@connexia.com](mailto:maria.caso@connexia.com)

T. 02 8135541

## Consorzio del Prosciutto di San Daniele – Relazioni esterne

Giovanna Barbieri:

[barbieri@prosciuttosandaniele.it](mailto:barbieri@prosciuttosandaniele.it)

T. 0432 957515