

Tagliate oltre 2 milioni di fette di prosciutto

Primi bilanci per Aria di Fvg a **San Daniele**: consumi saliti del 21 per cento. Più di ventimila ai concerti

► SAN DANIELE

«Un successo che va al di là delle più rosee aspettative, un'ottima riuscita in termini di ritorno d'immagine, affluenza, qualità della proposta. Possiamo a buon diritto affermare di aver raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati, cioè strutturare un grande evento che coniugasse enogastronomia e cultura, ampliando la storica edizione di "Aria di Festa" e promuovendo il territorio regionale, focalizzando l'attenzione sulla fascia centrale coinvolgendo altri territori». È quanto ha sottolineato il responsabile regionale del progetto Expo Agostino

Maio che, chiusa l'"edizione 0" di Aria di Friuli Venezia Giulia, traccia un primo bilancio della manifestazione.

«Il risultato più soddisfacente – dichiara Maio – è l'aver conquistato una massa di turisti inedita, visitatori che, nelle precedenti edizioni della pur consolidata Aria di Festa, si recavano esclusivamente in giornata per l'aspetto enogastronomico dell'evento: quest'anno, invece, sono stati letteralmente saturati gli alberghi da **San Daniele** a Udine. Abbiamo fatto crescere una manifestazione che quest'anno, con numeri sempre maggiori, è stata capace di calamitare turisti

dall'Austria e da tutto il Nord Est grazie all'innesto di un programma di spettacoli e cultura di primissimo livello».

I numeri raggiunti sono testimonianza che solo l'unione fa davvero la forza: +21% dei consumi con oltre 2.200.000 di fette di prosciutto tagliate nei 12 stand gestiti dal Consorzio e nelle 11 aziende aperte, oltre 20 mila persone in totale presenti ai concerti di Lodovica Comello, Vinicio Capossela, Bob Dylan e Caparezza; in 4 mila e 500 hanno assistito agli incontri culturali nelle piazze principali. Il numero di coloro che hanno partecipato ad una visita guidata nei prosciuttifici

aperti, invece, è stato di 10 mila e più di mille alle degustazioni.

«È stata sicuramente un'edizione straordinaria di Aria di Festa sotto diversi punti di vista: non solo per i più che positivi risultati di presenze e di pubblico che abbiamo registrato nei quattro giorni – dichiara Mario Cichetti, direttore generale del Consorzio del prosciutto di **San Daniele** –, ma soprattutto perché ha definito un nuovo modello di promozione turistica del territorio e dell'agroalimentare regionali, avendo messo in campo un efficiente ed affiatato team composto dalla Regione, con Turismo Fvg e il Consorzio del prosciutto di **San Daniele**».



Una grande folla ha coronato tutti i quattro giorni di Aria di Fvg a **San Daniele**

