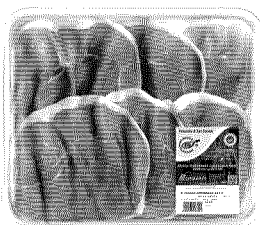


PROMOZIONE

## San Daniele, nuovo boom di vendite in vaschetta



**N**on conosce crisi il San Daniele Dop pre-affettato in vaschetta. A darne conferma sono i dati di bilancio dei primi nove mesi di quest'anno che hanno registrato un +18,4% rispetto allo stesso periodo 2013.

«La crescita a doppia cifra del mercato del San Daniele in vaschetta – dichiara il direttore del Consorzio del Prosciutto di San Daniele, Mario Cichetti – conferma la forza del prodotto, anche nel periodo di generale calo, e sottolinea la prontezza e la capacità dei produttori sandanielesi a rispondere ai trend di consumo che vedono in salita gli acquisti di prodotti “ready to eat”».

«Alle vaschette è stato legato – continua il direttore – anche il concorso

“Vinci il Friuli Venezia Giulia”, che durerà fino a fine 2014 e nato in collaborazione con l’Agenzia turismo Friuli Venezia Giulia. Le vaschette, quindi, sono state scelte come veicolo impattante e a larga copertura per affermare una volta ancora il profondo legame della Dop con il suo territorio d’origine».

Molto positivo, inoltre, per il comparto l’intero periodo gennaio-settembre 2014 che registra un +10% di prosciutti, venduti per un +19% di chili affettati. Anche l’export mantiene il suo andamento positivo con un +11,5% sullo stesso periodo del 2013, confermando tra i Paesi più performanti la Francia (27,5%), gli Stati Uniti (17,3%) e la Germania (13%). •

