

Il prosciutto di San Daniele? Unico come la sua terra

DI FRANCO RIGHI

È il messaggio che il Consorzio della celebre Dop regionale lancia con l'Agenzia TurismoFVG, invitando i consumatori a scoprire le meraviglie del Friuli Venezia Giulia.

San Daniele del Friuli (Udine). Il prosciutto di San Daniele? È unico, come la sua terra. Per ricordarlo, il Consorzio del prosciutto di San Daniele promuove un concorso rivolto ai consumatori in collaborazione con l'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia. Si intitola Vinci il Friuli Venezia Giulia e mette in palio 600 confezioni di prodotti tipici del territorio (vino, caffè e olio) e 15 soggiorni luxury week-end per due persone in Friuli Venezia Giulia.

Affermare il profondo legame della famosa Dop made in

Friuli Venezia Giulia con il suo territorio d'origine, del resto, è sempre stato uno degli obiettivi primari del Consorzio del prosciutto di San Daniele. Per questo, oggi, si vuole ricordare che sono la natura di questo luogo, grazie ad un microclima ideale alla stagionatura del prosciutto, ed il rispetto di una lavorazione ereditata da un'antica tradizione locale a fare del San Daniele il prodotto irripetibile che tutti conoscono.

Al concorso Vinci il Friuli Venezia

Segue a pag. 142



Chiuso storico accordo con Brendolan

Con l'avvenuta accettazione dell'offerta di acquisto formulata dalla Promo San Daniele - società partecipata dal Consorzio del Prosciutto di San Daniele e dalla Finanziaria Regionale Friuli Venezia Giulia Friulia - per il ritiro dell'intero magazzino di prosciutti San Daniele Dop della Brendolan prosciutti in liquidazione e in concordato preventivo presso il Tribunale di Vicenza, si conclude la complessa ed articolata operazione pensata e coordinata dal Consorzio del prosciutto di San Daniele fin

dall'estate 2013.

La Brendolan prosciutti, una delle più importanti e storiche aziende operanti nel distretto friulano del prosciutto all'indomani della propria messa in liquidazione volontaria rappresentava con la sua produzione oltre il 12 per cento dell'intero comparto. Ragione per la quale il Consorzio proprio nella sua qualità di "organismo di tutela" ha fin da subito inteso intervenire per agevolare la consorziata nella liquidazione del proprio magazzino a un prezzo equo e, al con-

tempo, agire per preservare il valore e l'immagine del prosciutto di San Daniele.

L'operazione è stata strutturata sulla base di un acquisto collettivo coordinato del magazzino di Brendolan per il tramite della Promo San Daniele. L'iniziativa ha avuto un'unica regia anche dal punto di vista promozionale, infatti, il Consorzio ha assicurato adeguate azioni di marketing, rese operative per assistere le proprie consorziate nella vendita di tali prosciutti nel corso di tutto il 2014.

Il progetto è stato reso possibile grazie alla cooperazione tra diversi soggetti coinvolti dal Consorzio, tra i quali in primis la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia che ha favorito i rapporti tra tutti i soggetti istituzionali, e Friulia che ha contribuito a strutturare l'operazione, rafforzare patrimonialmente Promo San Daniele. Il valore totale dell'operazione, che sarà conclusa entro il corrente anno, è molto significativo: il solo prezzo dell'acquisto del magazzino sfiora i 14 milioni di euro.

Speciale Sial Parigi

SIAL

➔ **SEGUE DA PAG 141**

Giulia, si può partecipare acquistando, nei punti vendita aderenti all'iniziativa, una vaschetta di San Daniele pre-affettato. I prodotti tipici potranno essere vinti in instant-win, i soggiorni in Friuli Venezia Giulia invece saranno assegnati tramite due estrazioni finali, previste il 30 settembre 2014 e il 15 gennaio 2015. Il concorso avrà validità fino al 31 dicembre 2014. Il regolamento completo del concorso è disponibile su www.scoprivientenditori.it.

BRESAOLA FESTIVAL: IL GUSTO E LA QUALITÀ VINCONO DI NUOVO!

Chiusa con successo, la seconda edizione della manifestazione dedicata alla Bresaola della Valtellina Igp

Milano. Entusiasmo e partecipazione per un inizio di stagione davvero speciale: Sondrio saluta la seconda edizione del Bresaola Festival, che chiude con soddisfazione. La manifestazione, organizzata dal Consorzio di Tutela Bresaola della Valtellina, ha confermato il successo dell'edizione precedente, valorizzando, in un solo week-end, tutte le eccellenze di un prodotto di altissima qualità, la Bresaola della Valtellina Igp, con il suo gusto unico, i suoi peculiari valori nutrizionali, la forte tradizione e il profondo legame con il territorio.



L'omaggio degli ospiti

Nella conferenza stampa inaugurale di sabato 21, al tavolo dei relatori, accanto ad Alcide Molteni, sindaco di Sondrio, e a Mario Della Porta, presidente del Consorzio di Tutela Bresaola della Valtellina, Cristina Galbusera, presidente di Confindustria Sondrio, che afferma: «Sono orgogliosa di essere parte di questo tributo, oggi. La Bresaola della Valtellina Igp è il fiore all'occhiello della nostra produzione e sono felice che venga valorizzata con una manifestazione come questa, evento che dà lustro a tutto il territorio».

Anche Matteo Mauri, Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Società Expo con Regione Lombardia dà il suo contributo: «In vista di Expo 2015 a Milano, sarà necessario proporre un'offerta turistica completa, alla scoperta delle bellezze che circondano il capoluogo lombardo. Expo 2015 per tutto questo territorio,

insieme a un prodotto di eccellenza come la Bresaola della Valtellina Igp, rappresenta un'occasione di valorizzazione unica».

Gli altri interventi alla Conferenza Inaugurale: Donatella Parma, Funzionario dell'Unità Organizzativa Sviluppo delle Produzioni di qualità, Direzione generale Agricoltura di Regione Lombardia che ha portato i saluti dell'assessore regionale Gianni Fava; Franco Moro, presidente Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina e Mauro Selvetti, vice direttore generale Gruppo Bancario Credito Valtellinese.

Superato il record

Dopo il taglio del nastro affidato al giovane campione italiano di sci alpinismo Michele Boscacci, si è entrati subito nel vivo. La manifestazione si è confermata un momento vincente fin dall'inizio, con il via della sfida dei record, che ha visto la Bresaola della Valtellina Igp e i suoi produttori come grandi protagonisti. Un carpaccio di bresaola lungo 50 metri è stato preparato istantaneamente dai produttori e degustato poi, con grande piacere, da tutto il pubblico presente.

Attraverso l'offerta di oltre 40 eventi, i turisti e i partecipanti

➔ **SEGUE A PAG 144**

