

ANSA > Terra&Gusto > Prodotti tipici > Prosciutto San Daniele sfida imitazione canadese

Prosciutto San Daniele sfida imitazione canadese

Aicig, ciclo confronti Dop e doppioni a difesa Made in Italy

30 maggio, 12:31

0

 Tweet 1

 Consiglia 1

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



1 di 1



prosciutti San Daniele

(ANSA) - ROMA, 30 MAG - 'Prosciutto', così si legge sul banco di vendita in Canada come in Italia, ma uno è pallido, quasi come una spalla cotta Made in Canada, ferreo al sapore e rigido per mancanza di grassi, l'altro è un unicum di sapidità, tradizione, colore, gusto. Al confronto diretto, una delle prime analisi comparate promosse da Aicig (Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche) tra prodotti Dop e doppioni, non c'è gara tra il prodotto autentico Made in Italy e quello 'tarocco', ma quanti consumatori e ristoratori all'estero devono subire la truffa di mercato delle imitazioni che danneggiano l'export agroalimentare per milioni di euro.

La minaccia, ha detto il presidente dell'Aicig Giuseppe Liberatore, "è soprattutto per i prodotti Dop e Igp del nostro Paese che rappresentano da soli il 38% in valore delle produzioni tutelate dalla Comunità europea e un fatturato di 6 miliardi. Un danno da cui è difficile difendersi, spesso perpetrato con mezzi ai confini della legalità anche da connazionali che rivendicano la primogenitura di un brand, ad esempio registrando marchi che ammiccano a simboli della qualità italiana. Soprattutto nei mercati extra Ue, come il Nord America, stiamo pagando caro l'italian sounding, e i politici sia italiani che comunitari devono ora fare la loro parte" ha chiesto Liberatore.

I prodotti Dop, ha poi sottolineato il direttore del Consorzio del Prosciutto di San Daniele Mario Cichetti, "muovono un'economia moderna, non un fenomeno folkloristico, ed esprimono la nostra tradizione e cultura. Con Aicig diamo il via ad un'opera di evangelizzazione del consumatore per combattere insieme chi ha creato un clone nemico. L'Italia è il primo Paese al mondo per prodotti Dop e deve difendere questa cultura della qualità, un impegno di difesa del consumatore da ogni

mistificazione. Il nostro Consorzio vuol fare da apripista in questa lotta agli inganni a tavola, nella certezza che la differenza la fara' soprattutto il gusto delle nostre Dop, un inestimabile patrimonio che deve restare tutto italiano".(ANSA)

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

Indietro Home

condividi:



ANNUNCI PPN

ANNUNCI PPN

trivago™: Hotel -78%
trivago™ - Compara Hotel e risparmia fino al 78%
trivago.it



Assicurazione Auto - 450€
Calcola il tuo prezzo con Zurich Connect in soli 3 minuti!
Inizia il Preventivo



Un angelo chiede aiuto
dona una speranza ad un bambino maltrattato
Adottalo a distanza

De Girolamo, volonta' tutti Paesi accordo Pac entro giugno

Ministro a Dublino, sono fiduciosa in risultati riforma



VAI ALLA RUBRICA

SPECIALI

Festival del Gelato, comincia a Firenze il tour piu' dolce
Maestri gelatieri dal mondo, c'e' anche laboratorio mobile



Vino: 65 aziende e 250 etichette da degustare a Vino in Villa
Festival internazionale Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore



Con Slow Fish al Porto Antico di Genova il mare e' di tutti
Dal 9 al 12, mercato, giochi, incontri con pescatori e chef



25 anni di FNA, al via quinto congresso nazionale
FNA e UDiCon per migliorare difesa lavoratori e consumatori



Brunello 2008 protagonista dell'anteprima annate
Presentate nel corso di 'Benvenuto Brunello' a Montalcino



Rimini, Rhex unico salone comparto accoglienza
Dal 23 al 26 febbraio, tra business, riflessioni e incontri



Anteprima Amarone, bandiera Made Italy da 340 milioni di euro
55 le cantine Valpolicella presenti per debutto annata 2009



VAI ALLA RUBRICA

IN COLLABORAZIONE CON



Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche

I PROTAGONISTI

Nunzia De Girolamo ministro politiche Agricole
L'impegno in politica dal 2007, a Benevento, con Forza Italia. Nel 2008 viene eletta deputato alla Camera dei Deputati nella lista del Popolo della Liberta'



Carlo Petrini
Fondatore e presidente internazionale Slow Food



Isabella Collalto de Croy, titolare della storica azienda agricola



VAI ALLA RUBRICA

LIBRI

Mangiare l'autentico, tra revival e industria nostalgia

Mangiare appartiene al cervello, al software della cultura. Ed e' talmente identitario da delineare gli italiani come 'mangia-spaghetti' e i tedeschi quali Kartoffeln. Parola di antropologo, Ernesto Di Renzo che ha presentato, presso



il Centro Servizi dei Prodotti Tipici e Tradizionali dell'Azienda Romana Mercati (Arm), il volume 'Mangiare l'autentico, Cibo e alimentazione tra revivalismi culturali e industria della nostalgia', in occasione della donazione della Societa' Geografica Italiana alla Camera di Commercio di Roma di un fondo librario di cultura gastronomica.

[VAI ALLA RUBRICA](#)

AGENDA

[Maggio 2013](#)

[Giugno 2013](#)