



## Libri da gustare a cura di Federica Coradduzza

### Il vino nel villaggio globale

Il "villaggio globale" che caratterizza l'attuale società comporta un sensibile aumento dell'interconnessione fra gli individui e un'intensificazione degli scambi culturali. Un corretto processo di globalizzazione non deve portare all'eliminazione di tutte le differenze, perché questo significherebbe la fine dell'uomo in quanto essere culturale; deve invece predisporci a valorizzare il contributo che ciascuna cultura e tradizione hanno dato e possono dare all'umanità. La scelta della vite come veicolo di questo ragionamento non è casuale: è una pianta presente in moltissime parti del mondo ed il vino, con i commerci, ha raggiunto ogni parte del globo. Ovunque sia giunto, il vino ha trascorso l'essere un semplice alimento per diventare una componente culturale ricca di significati simbolici e perciò, data la sua diffusione, si è ritenuto di poterlo utilizzare come elemento utile per analizzare culture diverse dalla nostra.

L'autore percorre tre itinerari spirituali: il vino nella religione ebraica, nella religione cristiana e in quella islamica; il vino come simbolo e metafora, come divieto e come medicina, il vino nel Corano e nel Nuovo Testamento. Dal confronto dei ruoli che il vino ha nelle tre religioni monoteiste, emergono tuttavia fondamentali affinità: "Il vino è una bevanda paradisiaca, è una delle cose migliori donate da Dio all'umanità... la vite è utilizzata come metafora di comunità... Bisogna chiedersi se questi punti in comune siano sufficienti per iniziare un dialogo". L'interculturalità va interpretata come dialogo tra diverse culture, dove la diversità non sono ostacoli bensì strumenti per una reciproca comprensione e il vino è la via d'accesso ideale a questo ragionamento.

Mauro Manaresi, **VINO E INTERCULTURALITÀ**  
Longo Editore Ravenna, pp. 112 - € 15,00  
info: Longo Editore, Tel. 0544 217026 [www.longoeditore.it](http://www.longoeditore.it)



### Vino: appunti di viaggio

"Il vino in Italia" è una guida dedicata a una selezione di aziende vitivinicole scelte dall'autrice tra le più rappresentative del territorio in cui operano e per la loro particolare inclinazione all'accoglienza. Piccole aziende a vocazione familiare "... quelle in cui, se prenoti una visita, trovi il titolare a farti da guida". Una pubblicazione adatta a esperti come a semplici appassionati. Quello di Slawka G. Scarso è un vero e proprio diario di viaggio. Il libro è infatti una appassionata raccolta di storie, ritratti, sensazioni... che a volte ricordano proprio gli appunti presi al volo da un viaggiatore sul proprio notes, in fretta, per paura che il ricordo possa in qualche modo sfumare. E' con questo stile che la guida ci porta piacevolmente in viaggio nel vigneto Italia per conoscere vini e paesaggi, ma soprattutto per scoprire le storie che si celano dietro ogni sorso di vino. Storie di famiglie, di battaglie, di nostalgie, sacrifici, ambizioni... idealmente ascoltate dalla voce dei protagonisti.

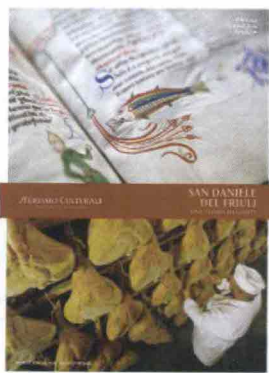
Dalla Valtellina alla Basilicata, dall'Alto Adige alla Sicilia, il vino in Italia" contiene tutti i riferimenti utili per andare in cantina, fare una passeggiata tra i filari e, magari, per spillare un bicchiere direttamente dalla botte che lo contiene. Il testo è completato da aneddoti storici, suggerimenti per la degustazione e naturalmente da indicazioni utili su dove mangiare e dormire.

Slawka G. Scarso, consulente di comunicazione enogastronomica e docente di marketing del vino presso la LUJSS Business School; sommelier AIS, ha collaborato a numerose testate specializzate, tra cui "Bibenda", "Duemilavini", "Bargiornale", "TigullioVino" e "Identità Golose". Dal 2005 cura il blog [marketingdelvino.it](http://marketingdelvino.it). Per Castelveccchi ha pubblicato nel 2010 la guida "Il vino a Roma".

Slawka G. Scarso, **IL VINO IN ITALIA**. Regione per regione guida narrata al turismo del vino. Alberto Castelveccchi Editore - Roma. Collana Centocittà; pp. 382 - € 16,90



### ilTurismoCulturale San Daniele del Friuli Una storia di gusto



Se pensando a **San Daniele** del Friuli viene in mente solo il pur pregiatissimo prosciutto, ignora che dietro questo nome si cela un piccolo mondo ricco di storia, cultura, tesori artistici, bellezze naturali, raffinati sapori, antiche tradizioni musicali e teatrali.

Sfogliando le belle pagine di questo numero delle guide il Turismo Culturale, dedicato proprio a **San Daniele** del Friuli, ci si avventura tra le vie del suo centro storico alla scoperta di eleganti palazzi nobiliari, chiese mirabilmente affrescate, bellissime ville settecentesche d'ispirazione palladiana come Villa Ticozzi de' Concina e Villa Masetti. E che dire del prosciutto? L'indiscussa qualità del **San Daniele** affonda le radici nell'antica sapienza celtica del "salare" la carne: "...l'origine della materia prima è la medesima, il processo produttivo è immutato nel tempo, così come non differiscono i controlli, le caratteristiche organolettiche e la qualità..." scrive Massimo Roscia che ci porta in alcuni rinomati prosciuttifici per scoprire come nasce e come si gusta uno dei prodotti Dop italiani più rinomati nel mondo. Per i palati curiosi, indicazioni su botteghe, forni, enoteche, ristoranti, ricette legate alla tradizione regionale. I testi sono tradotti in lingua inglese. Le bandelle di copertina riproducono le mappe di **San Daniele** e della provincia di Udine. Il prossimo numero è dedicato alla città di Piombino (LI). Guide precedenti: Amelia Segreta, Carloforte e l'Isola di San Pietro, Otranto, Terni, Todi.

**Il Turismo Culturale** • Pubblicazione trimestrali che propone itinerari tra mete esclusive, inedite e affascinanti. La collana editoriale è attenta al patrimonio culturale del nostro paese, con approfondimenti sul patrimonio enogastronomico e agroalimentare. Tra le pagine appaiono dei Qr-code che, attraverso la lettura dei cellulari d'ultima generazione, permettono di accedere alla visione di contenuti multimediali.

"il Turismo Culturale. Viaggiare per conoscere", Vanni Editore - pp. 165 • € 15 - Ab.ann. € 45 - [www.ilturismoculturale.it](http://www.ilturismoculturale.it)

56 • TerredelVino • MAGGIO/GIUGNO 2012